



تقرير التضخم — سبتمبر 2011

التضخم

التغير السنوي	التغير الشهري	
5.3	0.9	سبتمبر 2011
4.8	0.5	أغسطس 2011

تجاوز التضخم في سبتمبر مستوى 5 بالمائة لأول مرة منذ يناير وبلغ معدله 5,3 بالمائة سنوياً، ويعود هذا الارتفاع بكامله تقريباً إلى الارتفاع الحاد في أسعار مجموعة "سلع وخدمات أخرى".

التغير السنوي للتضخم (نسبة مئوية)

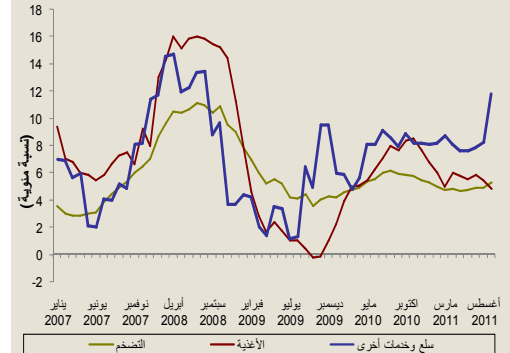
2011						
أغسطس	سبتمبر	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	
4.8	5.4	5.8	5.5	5.7	6.0	الأطعمة والمشروبات
0.6	0.5	0.2	0.4	-0.1	-0.3	الأقمشة والملابس والأحذية
7.9	7.8	7.5	7.1	7.0	7.5	الترميم والإيجار والوقود والمياه
0.0	0.2	0.2	-0.2	-0.4	-0.8	التأثيث المنزلي
0.4	0.4	0.4	1.5	1.5	1.5	الرعاية الطبية
2.0	2.1	1.5	2.3	2.3	2.3	النقل والاتصالات
1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	0.9	التعليم والترفيه
11.8	8.2	7.8	7.6	7.6	8.1	سلع وخدمات أخرى
5.3	4.8	4.9	4.7	4.6	4.8	الإجمالي

يعزى الارتفاع الكبير في أسعار مجموعة "سلع وخدمات أخرى" إلى الزيادة الحادة في أسعار المجوهرات والتي ارتفعت بنسبة 11 بالمائة في سبتمبر وبنسبة 31,2 بالمائة على أساس سنوي مقارنة بزيادة قدرها 19,2 بالمائة في أغسطس. وقد جاءت هذه الزيادة على الأرجح من ارتفاع أسعار الذهب الذي يعتبر المكون الأساسي لمعظم المجوهرات التي يتم بيعها في المملكة. ويوضح الرسم البياني في مقدمة الصفحة التالية العلاقة الوثيقة بين سعر الذهب وأسعار مجموعة "سلع وخدمات أخرى". لكن يتعين أن تخف حدة التضخم الناجم عن ارتفاع أسعار هذه المجموعة في أكتوبر، حيث تقل أسعار الذهب الحالية عن مستواها المرتفع الذي سجلته في سبتمبر بنسبة 11 بالمائة.

أبرز التغيرات في المكونات الأخرى لمؤشر تكلفة المعيشة هو التباطؤ في تضخم أسعار الأغذية الذي تراجع إلى 4,8 بالمائة، مسجلاً أدنى مستوى له منذ فبراير 2010. ويعود هذا التراجع جزئياً إلى الارتفاع الكبير في أسعار المواد الغذائية في سبتمبر 2010 الذي تزامن مع رمضان.

أحد الجوانب التي تثير القلق زيادة تضخم الإيجارات الذي ارتفع معدله إلى 7,9 بالمائة، مسجلاً رابع ارتفاع شهري على التوالي. وربما تكون زيادة الدخول المتاحة للإنفاق لدى المستهلك هي التي ولدت ضغوطاً تضخمية في أسعار الإيجارات في وقت لم يتمكن فيه المعروض من العقارات الجديدة من مواكبة حجم الطلب. أما مكونات المؤشر الأخرى فقد ظلت بصفة عامة دون تغيير يذكر مقارنة بشهر أغسطس ولم تقدم أي دليل واضح يشير إلى أن قوة الطلب المحلي توجع ضغوطاً تضخمية قوية.

التضخم



للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:
بول غامبل
رئيس الدراسات والأبحاث
pgamble@jadwa.com

أو
براد بورلاند، CFA
رئيس الدائرة الاقتصادية والأبحاث
jadwaresearch@jadwa.com

الإدارة العامة:
الهاتف +966 1 279-1111
الفاكس +966 1 279-1571
صندوق البريد 60677، الرياض 11555
المملكة العربية السعودية
www.jadwa.com



التغير الشهري في التضخم (نسبة مئوية)

2011					
سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل
0.4	1.5	1.0	0.5	-0.3	0.9
0.1	-0.1	0.1	0.0	0.2	0.1
0.6	0.7	0.6	1.0	0.6	0.5
0.2	-0.1	0.3	0.3	0.2	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
-0.4	0.0	0.7	0.0	0.1	0.3
0.1	-0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
3.9	-0.1	3.9	0.0	1.8	0.2
0.9	0.5	1.2	0.4	0.4	0.4

بلغ التضخم الشهري 0,9 بالمائة في سبتمبر مسجلاً ثاني أعلى ارتفاع له منذ يوليو 2010 بسبب ارتفاع أسعار مجموعة "سلع وخدمات أخرى" وخاصة المجوهرات. بالإضافة إلى المجوهرات سجلت سلعتان فقط من بين السلع الـ 34 المكونة لهذه المجموعة وهما الصابون والعود ارتفاعاً في أسعارهما بأكثر من 1,5 بالمائة خلال الشهر. تباطأ التضخم في أسعار الأغذية جراء التراجع الكبير في أسعار الخضروات الطازجة، لكنه لم يهبط رغم ارتفاع التضخم خلال الشهرين الماضيين بسبب رمضان.

سجل تضخم الإيجارات تراجعاً طفيفاً، لكن التراجع الكبير في حدة تضخم الإيجارات الذي يتكرر عادة في النصف الثاني من العام لم يحدث حتى الوقت الراهن من عام 2011. سجلت مجموعة النقل والاتصالات أكبر انخفاض لها منذ أغسطس 2010 نتيجة انخفاض قيمة تذاكر السفر الدولية، بينما سجلت معظم المكونات الأخرى ارتفاعات طفيفة.

معدلات التضخم السنوية (نسبة مئوية)

2011*	2010	2009	2008	2007	2006
5.7	6.2	2.0	14.1	7.0	5.4
-0.1	-0.7	0.5	0.4	-2.4	-0.7
7.7	9.5	14.1	17.5	8.1	0.8
-0.2	2.8	8.5	7.7	1.3	0.3
1.1	0.4	0.7	5.0	4.2	1.3
2.1	1.1	1.0	0.2	-0.9	-3.2
0.9	0.9	1.3	2.1	0.2	0.3
8.4	7.4	4.3	10.7	5.3	7.7
4.9	5.3	5.1	9.9	4.1	2.2

منذ بداية السنة حتى تاريخه*

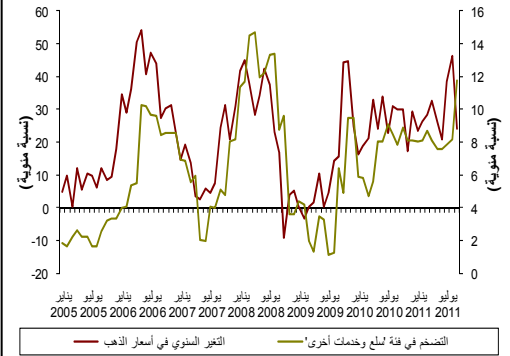
إخلاء المسؤولية

ما لم يشر بخلاف ذلك، لا يسمح إطلاقاً بنسخ أي من المعلومات الواردة في هذه النشرة جزئياً أو كلياً دون الحصول على إذن تحريري مسبق ومحدد من شركة جدوى للاستثمار.

البيانات المالية الواردة في هذا التقرير تم الحصول عليها من شركة رويترز وشركة بلومبيرغ وشركة تداول ومن مصادر محلية أخرى، ما لم تتم الإشارة لخلاف ذلك.

لقد بذلت شركة جدوى للاستثمار جهداً كبيراً للتحقق من أن محتويات هذه الوثيقة تتسم بالدقة في كافة الأوقات. حيث لا تقدم جدوى أية ضمانات أو إدعاءات أو تعهدات صراحة كانت أم ضمناً، كما أنها لا تتحمل أية مساءلة قانونية مباشرة كانت أم غير مباشرة أو أي مسؤولية عن دقة أو إكتمال أو منفعة أي من المعلومات التي تحتويها هذه النشرة. لا تهدف هذه النشرة إلى استخدامها أو التعامل معها بصفة أنها تقدم توصية أو خيار أو مشورة لإتخاذ أي إجراء/إجراءات في المستقبل.

العلاقة بين "مجموعة سلع وخدمات أخرى" وأسعار الذهب



التضخم الشهري

