



تقرير التضخم- مايو 2012

التضخم		
التغير السنوي	التغير الشهري	
5,1	0,2	مايو 2012
5,3	0,2	أبريل 2012

انخفض التضخم السنوي إلى 5,1 بالمائة في مايو مسجلاً تراجعاً طفيفاً مقارنة بأبريل، وهو أدنى مستوى له منذ أغسطس 2011. ويعود هذا التراجع إلى انخفاض التضخم في مجموعة "سلع وخدمات أخرى" الذي نجم عن الانخفاض في أسعار الذهب.

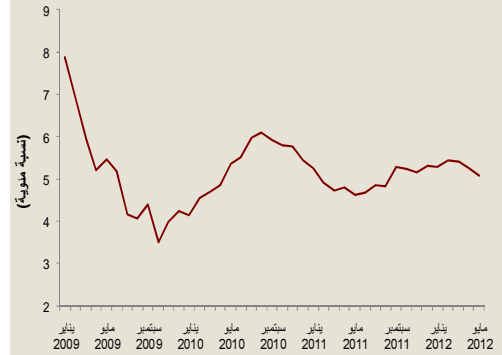
التغير السنوي للتضخم (نسبة مئوية)

2012			2011			
مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	ديسمبر	
4.8	4.3	5.1	4.3	3.9	4.0	الأطعمة والمشروبات
2.8	2.9	2.7	2.7	2.5	2.1	الأقمشة والملابس والأحذية
9.2	9.2	8.9	9.3	9.1	8.0	الترميم والإيجار والوقود والمياه
3.1	3.1	3.0	3.2	3.0	3.1	التأثيث المنزلي
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	الرعاية الطبية
1.7	1.8	2.2	2.3	2.5	2.4	النقل والاتصالات
3.5	3.5	3.5	3.6	3.5	3.4	التعليم والترويج
5.1	6.9	7.1	8.1	8.1	9.6	سلع وخدمات أخرى
5.1	5.3	5.4	5.4	5.3	5.3	الإجمالي

انخفض التضخم في مجموعة "سلع وخدمات أخرى" في مايو إلى أدنى مستوى له منذ مارس 2010. وتتحرك الأسعار في هذه المجموعة تبعاً لأسعار الذهب باعتباره العنصر الرئيسي في أسعار فئة المجوهرات التي تمثل وزناً كبيراً في هذا المؤشر الفرعي. وقد شهدت أسعار الذهب تراجعاً خلال الأشهر الأخيرة حيث لم تتجاوز الزيادة السنوية في مايو مقارنة بمستواها قبل عام نسبة 1,7 بالمائة، مسجلة أضعف نمو سنوي منذ يونيو 2009. وفي حال بقيت أسعار الذهب تراوح حول مستوياتها الحالية، فسيكون لمجموعة "سلع وخدمات أخرى" تأثير واضح في خفض التضخم ابتداءً من الربع الثالث.

المجموعة الوحيدة في مؤشر تكلفة المعيشة التي سجلت ارتفاعاً في مايو هي الأغذية والمشروبات. ويبدو أن ارتفاع أسعار الأغذية محلياً يعود إلى ارتفاع طرق الإمداد الإقليمية القادمة عبر سوريا، لأن أسعار الأغذية العالمية شهدت تراجعاً في مايو (وفقاً لبيانات منظمة الأغذية والزراعة العالمية). ظل التضخم في مجموعة الإيجارات يشكل المصدر الرئيسي للتضخم الأساسي وبقي دون تغيير عند 9,2 بالمائة. انخفض التضخم في اثنين من مكونات المؤشر تتحرك أسعارهما تبعاً للإنفاق الاستهلاكي، ما يشير إلى خفة حدة الضغوط التضخمية المحلية، حيث تراجع التضخم في مجموعة النقل والاتصالات للشهر الرابع على التوالي ليسجل أدنى مستوى له منذ يوليو 2011، كما انخفض تضخم مجموعة الملابس والأحذية لأول مرة منذ يوليو 2011.

التضخم



للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

بول غامبل
رئيس الدائرة الاقتصادية ومدير الأبحاث
pgamble@jadwa.com

الإدارة العامة:
الهاتف +966 1 279-1111
الفاكس +966 1 279-1571
صندوق البريد 60677، الرياض 11555
المملكة العربية السعودية
www.jadwa.com



التغير الشهري للتضخم (نسبة مئوية)

2012		2011				
مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	ديسمبر	
0.1	0.1	0.7	0.5	-0.6	-0.1	الأطعمة والمشروبات
0.1	0.3	0.0	0.2	0.7	1.2	الأقمشة والملابس والأحذية
0.6	0.8	0.5	0.7	1.7	0.5	الترميم والإيجار والوقود والمياه
0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.3	التأثيث المنزلي
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الرعاية الطبية
0.0	0.0	0.0	0.1	0.8	0.1	النقل والاتصالات
0.0	0.0	-0.1	0.1	0.1	0.0	التعليم والترفيه
0.1	0.0	-0.5	0.0	-1.8	0.2	سلع وخدمات أخرى
0.2	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	الإجمالي

بقي التضخم الشهري دون تغيير عند 0,2 بالمائة في مايو. ورغم أن معظم مكونات مؤشر تكلفة المعيشة ارتفعت، إلا أن الزيادات كانت طفيفة باستثناء الإيجارات. وجاء التضخم الشهري في الإيجارات الذي بلغ 0,6 بالمائة عند نفس مستواه في مايو 2011، ما يشير إلى أن تأثير مشاريع المساكن الجديدة لم ينعكس بعد على سوق الإيجارات.

سجلت مجموعة التأثيث المنزلي ثاني أعلى تضخم شهري، مدفوعة بارتفاع أسعار بعض المنتجات والسجاد المصنعة محلياً. وتخبي الزيادة الطفيفة في أسعار الأغذية تحتها بعض التغيرات الكبيرة؛ حيث ارتفعت البطاطس والجزر وأسعار بعض الفواكه بنسبة تجاوزت 10 بالمائة في حين انخفضت أسعار الأسماك بدرجة ملحوظة. من المتوقع أن يرتفع تضخم أسعار الأغذية في يونيو مشياً مع النمط الموسمي المعتاد قبيل شهر رمضان الذي يبدأ في منتصف يوليو.

معدلات التضخم السنوية (نسبة مئوية)

2012*	2011	2010	2009	2008	2007	
4.5	5.2	6.2	2.0	14.1	7.0	الأطعمة والمشروبات
2.7	0.4	-0.7	0.5	0.4	-2.4	الأقمشة والملابس والأحذية
9.1	7.7	9.5	14.1	17.5	8.1	الترميم والإيجار والوقود والمياه
3.1	0.5	2.8	8.5	7.7	1.3	التأثيث المنزلي
0.0	0.8	0.4	0.7	5.0	4.2	الرعاية الطبية
2.1	2.1	1.1	1.0	0.2	-0.9	النقل والاتصالات
3.5	1.6	0.9	1.3	2.1	0.2	التعليم والترفيه
7.1	9.0	7.4	4.3	10.7	5.3	سلع وخدمات أخرى
5.3	5.0	5.3	5.1	9.9	4.1	الإجمالي

منذ بداية السنة حتى تاريخه*

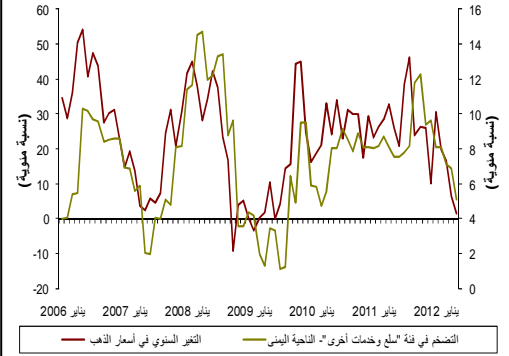
إخلاء المسؤولية

ما لم يشر بخلاف ذلك، لا يسمح إطلاقاً بنسخ أي من المعلومات الواردة في هذه النشرة جزئياً أو كلياً دون الحصول على إذن تحريري مسبق ومحدد من شركة جدوى للاستثمار.

البيانات المالية الواردة في هذا التقرير تم الحصول عليها من شركة رويتز وشركة بلومبيرغ وشركة تداول ومن مصادر محلية أخرى، ما لم تتم الإشارة لخالق ذلك.

لقد بذلت شركة جدوى للاستثمار جهداً كبيراً للتحقق من أن محتويات هذه الوثيقة تتسم بالدقة في كافة الأوقات. حيث لا تقدم جدوى أية ضمانات أو إعلانات أو تعهدات صراحة كانت أم ضمناً، كما أنها لا تتحمل أية مسؤولية قانونية مباشرة كانت أم غير مباشرة أو أي مسؤولية عن دقة أو إكمال أو منفعة أي من المعلومات التي تحتويها هذه النشرة. لا تهدف هذه النشرة إلى استخدامها أو التعامل معها بصفة أنها تقدم توصية أو خيار أو مشورة لإتخاذ أي إجراء/إجراءات في المستقبل.

العلاقة بين تضخم فئة "سلع وخدمات أخرى" وأسعار الذهب



تضخم الإيجارات

